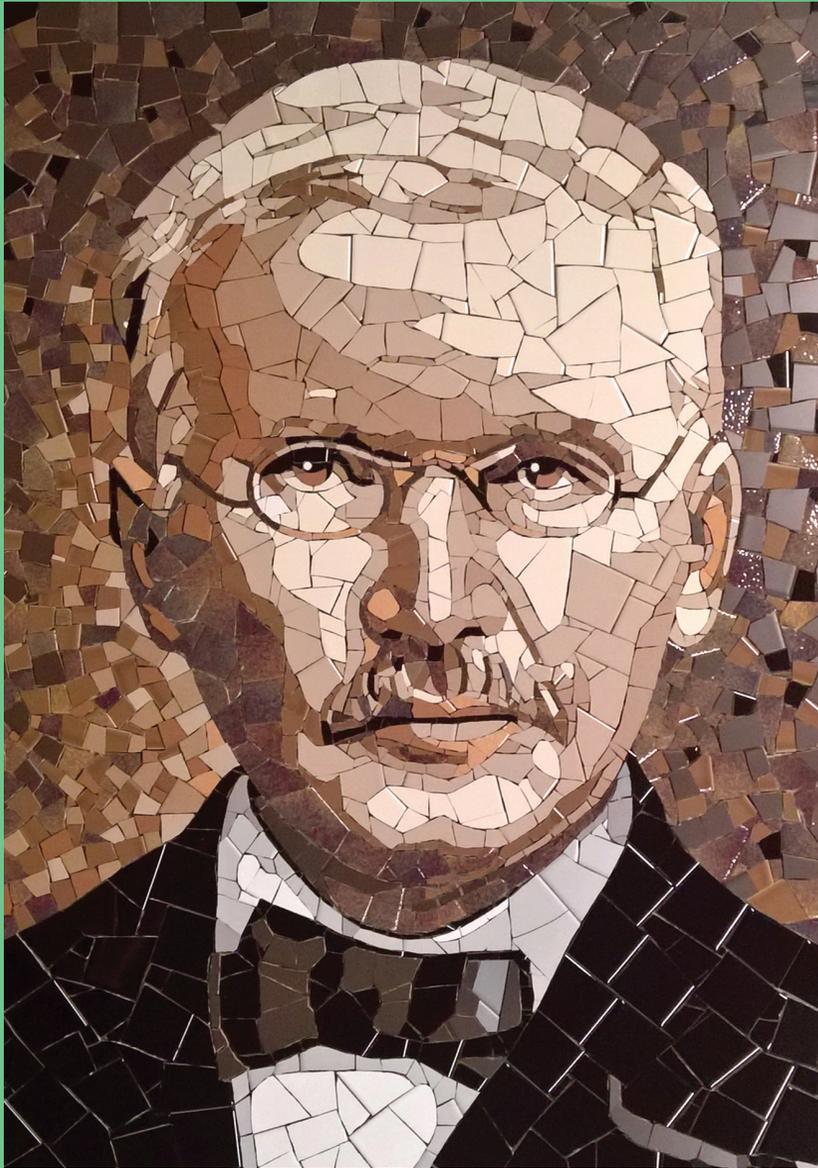




La coopérative Cera. Profondément enracinée,  
largement ramifiée.



**Pour lutter contre la pauvreté, il faut  
avant tout aider les gens à s'entraider.**

Friedrich Wilhelm Raiffeisen

## Nos racines

La coopérative Cera a été fondée selon les préceptes de Friedrich Wilhelm Raiffeisen (1818-1888). Celui-ci était bourgmestre d'une région en Allemagne où l'hiver 1846-1847 sema une profonde misère. Comprenant que la charité n'était pas une solution, l'homme décida de lutter à sa manière contre la pauvreté et la misère. Il opta pour une démarche résolument novatrice : l'entraide. Il s'agissait d'aider les paysans en situation de précarité à sortir de leur dénuement par une solidarité basée sur une structure coopérative.

En Belgique, la première coopérative calquée sur ce modèle vit le jour à Rillaar (en Brabant flamand), en 1892 ; c'est elle qui plus tard donnera naissance à la Banque CERA. En juin 1998, la fusion entre la Banque CERA, la Kredietbank et ABB Assurances débouchera sur la création de KBC Groupe.

Cela fait donc bien longtemps que Cera n'est plus une banque. La coopérative, sous sa forme actuelle, rassemble des sociétaires historiques et des nouveaux détenteurs de parts ayant rejoint la coopérative afin de concrétiser de manière moderne ses racines et valeurs fondamentales.





**Avec près de 400.000 sociétaires, Cera est la plus grande coopérative de Belgique. En fédérant ressources humaines, moyens et organisations, Cera unit les forces des parties prenantes, prend des initiatives et réalise des projets avec un objectif clair : s'investir dans le bien-être et la prospérité.**

**Franky Depickere, administrateur délégué de Cera**

## Notre mission

### Cera : s'investir dans le bien-être et la prospérité

Avec près de 400.000 sociétaires, nous développons une coopérative solide qui s'investit en faveur de la société. En unissant nos forces, nous créons de la plus-value économique et sociétale :

- en tant qu'actionnaire important, nous assurons des bases solides au groupe KBC
- nous avons un impact positif sur la société
- nous bénéficions d'avantages exclusifs

La participation, la solidarité et le respect de tous – des valeurs inspirées par F. W. Raiffeisen – forment, depuis plus de 125 ans, les bases de notre entreprise coopérative.

**Cera. Profondément enracinée, largement ramifiée.**





**Nos sociétaires disposent d'un droit de vote  
par lequel ils exercent un impact positif sur  
l'économie et la société.**

Kristien Martens, conseiller régional Cera

## Près de 400.000 sociétaires constituent la base solide de notre coopérative

Via une structure de participation par paliers, les sociétaires peuvent prendre une part active au fonctionnement de la coopérative, et ce aux divers niveaux de l'organisation. Les quelque 400.000 sociétaires sont ainsi représentés par près de 900 membres qui siègent au sein de 45 Conseils Consultatifs Régionaux (CCR). Avec un ou plusieurs représentants par commune, les Conseils Consultatifs sont les antennes locales de Cera. Chaque CCR dispose d'un budget qui lui permet de soutenir des projets sociétaux dans sa région. Les Conseils Consultatifs Régionaux peuvent également organiser des activités destinées à resserrer les liens avec les sociétaires et toute autre partie intéressée. Cera est, de cette façon, active dans la quasi intégralité des communes du pays.

Chaque CCR délègue par ailleurs quatre de ses membres au Conseil Consultatif National (CCN), qui réunit sociétaires, membres de la direction et membres du Conseil d'Administration. Quatorze membres du CCN siègent au Conseil d'Administration.





**Les concepts de rentabilité et d'efficacité des coûts font partie intégrante de la politique de KBC. Nous les portons dans nos gènes.**

**Johan Thijs, CEO de KBC Groupe SA**

## Cera assure des bases solides à KBC Groupe

L'évolution de KBC Groupe est extrêmement importante pour Cera et tous ses sociétaires. La gestion des investissements de Cera dans KBC requiert un engagement actif au sein des divers organes d'administration des sociétés du groupe. De cette manière Cera participe résolument à l'élaboration de la stratégie et au contrôle de ces sociétés, sans jamais perdre de vue ses valeurs coopératives.

Cet engagement actif se traduit entre autres par une collaboration avec KBC Ancora, MRBB et les autres actionnaires de référence. Le but de cette entente est de soutenir et de coordonner la politique générale du groupe KBC/CBC, d'en assurer la surveillance et de garantir la stabilité de son actionnariat.

Cera croit fermement en la valeur ajoutée économique et sociétale du maintien de cet centre de décision important en Belgique. Cera offre ainsi des opportunités d'emploi direct et indirect à 38.000 personnes.





**Plus nous nous efforcerons d'être le reflet de la société et serons en phase avec celle-ci, plus nous pourrons agir, à travers notre contribution sociale, sur les grands courants sociétaux.**

Paul Demyttenaere, président du Conseil  
d'Administration de Cera

## Cera a un impact positif sur la société via nombre de projets sociétaux

La coopérative mène à bien sa mission « S'investir dans le bien-être et la prospérité », en s'engageant en faveur d'un monde meilleur et en visant à obtenir, avec les moyens financiers appropriés, un impact sociétal maximal. Les projets soutenus relèvent de divers domaines et thèmes en phase avec les principaux besoins de la société contemporaine.

### Inclusion sociale et lutte contre la pauvreté

- Lutte contre la pauvreté en milieu rural
- Accès des enfants et des jeunes vulnérables aux droits fondamentaux
- Formation et sensibilisation à la lutte contre la pauvreté et à l'inclusion sociale

### Entrepreneuriat coopératif

- Anticiper les nouveaux besoins sociétaux
- Informer, sensibiliser et soutenir l'entrepreneuriat coopératif
- Impliquer les sociétaires

### Art et culture

- Art et culture, dans une société en évolution
- Soutien au secteur des arts et de la culture
- La collection d'art de Cera

### Agriculture et horticulture

- L'avenir de l'agriculture et de l'horticulture
- Entrepreneuriat coopératif en agriculture et horticulture
- Une société durable et respectueuse de l'environnement

### Services et soins à la collectivité

- La représentation collective des soins de santé mentale
- L'inclusion des personnes handicapées
- Ensemble pour, et avec, les personnes âgées vulnérables
- Ensemble avec les jeunes en situation éducative problématique

### Initiatives locales pour l'enseignement et la jeunesse

### Coopérer en microfinance et microassurance avec le Sud





**Être membre d'un Conseil Consultatif Régional, c'est pour moi une façon de m'engager socialement. C'est une fenêtre ouverte sur le monde.**

**Mathilde Remy, membre du Conseil Consultatif Régional de Liège**

## Impact régional

Les sociétaires ont la possibilité de participer activement au fonctionnement de la coopérative. Cera crée ainsi, au départ de sa base, un impact sociétal au niveau local. Les Conseils Consultatifs Régionaux (CCR) constituent les antennes locales de Cera.

Chacun de leurs membres contribue à concrétiser la contribution sociétale de la coopérative. Cera met ainsi en pratique ses valeurs coopératives (participation, solidarité et respect de tous), tout en ayant un impact positif sur la société par le soutien de projets de qualité.

En Wallonie, la Réunion des Bureaux (RDB) traite de projets qui dépassent les limites d'un Conseil Consultatif ou exercent une influence sur une part importante de la Fédération Wallonie Bruxelles.





**Le principal impact des coopératives est probablement de favoriser la cohésion sociale.**

Matthieu Vanhove, administrateur-directeur de Cera et président du Conseil National de la Coopération

## Impact national

Cera opte pour une démarche globale. Outre une collaboration aux niveaux du contenu et de la stratégie (soutien financier à des projets, initiatives en vue de renforcer les organisations, etc.), Cera met l'accent sur le **cofinancement**. Son soutien est important ; il n'est toutefois pas exclusivement financier et est consolidé par l'apport d'un ou de plusieurs partenaires. Le **développement durable** est le fil rouge qui relie tous les **projets sociétaux**. Outre une aide financière, la coopérative offre par la **cocréation** son expertise spécifique dans le cadre de projets de partenariat. Cera dispose en outre de trois **prestataires de services** garants d'une collaboration structurelle sur le long terme : BRS, l' *Innovatiesteunpunt* et une équipe de spécialistes au service de l'entrepreneuriat coopératif. Cette façon de travailler renforce tous les partenaires : les moyens apportés par Cera et l'expertise mutualisée des partenaires permettent d'atteindre un groupe-cible plus vaste.





© Isabel Corth

© Isabel Corthier

**Dans les pays du Sud, la microfinance et la microassurance aident les personnes privées d'accès aux services financiers à développer une activité économique. Les femmes, surtout, génèrent par ce biais des revenus durables pour elles-mêmes et pour leur famille.**

Kurt Moors, coordinateur de programme chez BRS

## Impact international

### BRS ASBL

Par le biais de la microfinance et de la microassurance, BRS asbl contribue à améliorer durablement la qualité de vie des populations démunies dans les pays du Sud. Pas seulement en apportant de l'argent, mais aussi et surtout en prodiguant des conseils et en favorisant le dialogue avec les partenaires locaux.

BRS donne ainsi aux personnes démunies, mais économiquement actives, de réelles opportunités de sortir de la misère et d'améliorer leur sort. En Afrique et en Amérique latine, BRS soutient des organismes de microfinance qui proposent des microcrédits, des microassurances et des formules de microépargne, selon les principes coopératifs. Pourquoi ? Parce que BRS croit en l'efficacité de la coopération, de la solidarité et du respect de l'individu. En Belgique, BRS informe la population sur la microfinance et la microassurance.

### BRS Microfinance Coop

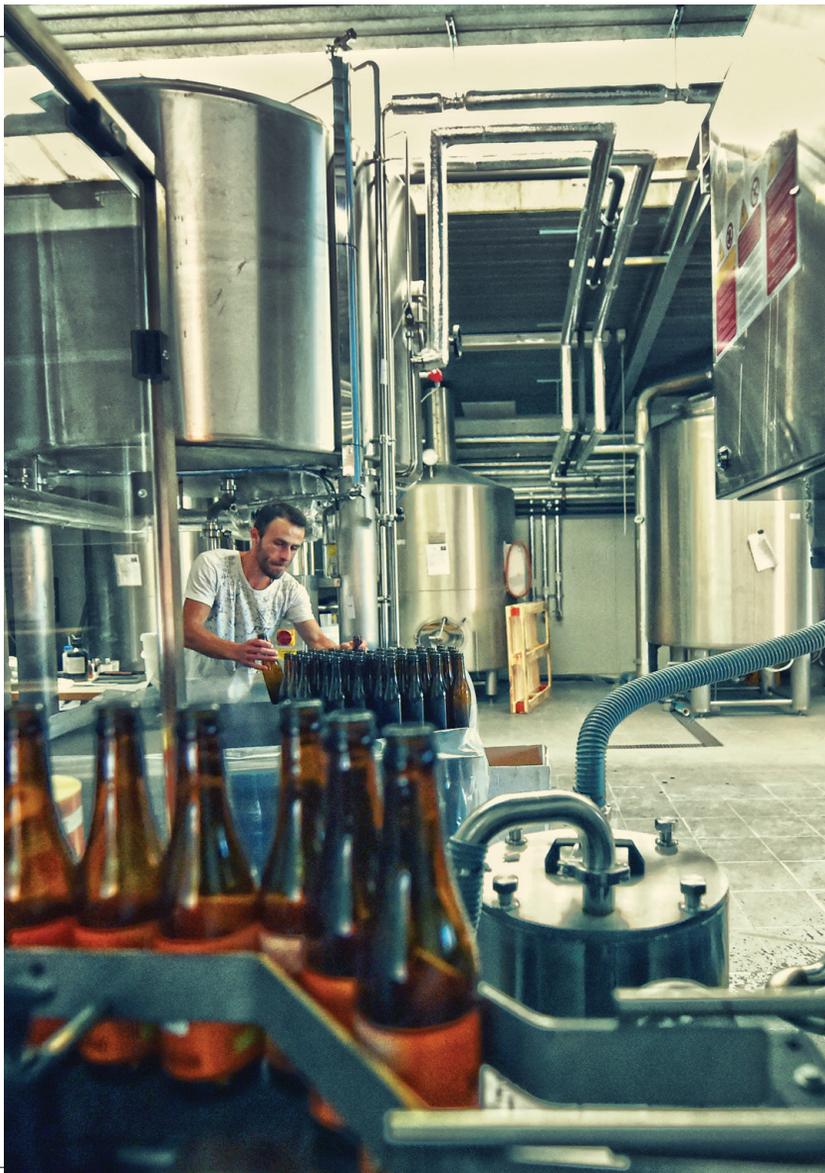
BRS asbl, Cera et KBC ont fourni le capital de départ de BRS Microfinance Coop et mis leurs connaissances et leur expérience au service de la microfinance et de la microassurance. Les parts coopératives de BRS Microfinance Coop peuvent être acquises par toute personne intéressée.

BRS Microfinance Coop cherche à dégager un rendement à la fois social et financier pour chacun de ses sociétaires. À cet effet, elle analyse dans les moindres détails la politique coopérative, la position financière et les qualités sociétales des organisations dans lesquelles elle investit.

BRS Microfinance Coop replace le capital ainsi levé dans des organismes de micro-financement en Afrique, en Amérique latine et en Asie, lesquels accordent à leur tour des microcrédits à des entrepreneurs et des agriculteurs locaux, ou aux coopératives dont ceux-ci sont membres.

[www.brs.coop](http://www.brs.coop)





**Convaincue du potentiel qu'offre l'entrepreneuriat coopératif, Cera plaide en faveur d'un secteur coopératif à la fois fort et contemporain. Nous inspirons, informons et conseillons toutes sortes d'initiatives de type coopératif, et entretenons un vaste réseau de relations, en Belgique comme à l'étranger.**

Hannes Hollebecq, coordinateur des Services pour l'entrepreneuriat de Cera

## Services pour l'entrepreneuriat coopératif

Cera, qui croit fermement dans l'entrepreneuriat coopératif, veut contribuer à en faire connaître le modèle, tout en soutenant et en encadrant les personnes et organisations en phase d'orientation, de démarrage, de croissance ou de développement de coopératives. Cera encourage la recherche et l'échange de connaissances et explore les défis sociétaux contemporains afin d'y trouver de nouvelles applications pour l'entrepreneuriat coopératif. Les services pour l'entrepreneuriat coopératif de Cera proposent de l'accompagnement aux (projets de) coopératives, des formations pour les administrateurs de coopératives et des journées d'étude thématique.

**[www.cera.coop](http://www.cera.coop)**





**Tout évolue rapidement ! Il en va de même dans les secteurs agricole et horticole. Les défis se succèdent sans discontinuer. L'innovation et la collaboration sont donc indispensables.**

Lieven Vandeputte, adjoint à la direction et responsable de la contribution sociétale

## 'Innovatiesteunpunt'. L'avenir commence aujourd'hui

Cera investit dans l'entrepreneuriat durable dans les secteurs agricole et horticole par le biais d'*Innovatiesteunpunt*, en compagnie du Boerenbond, des Landelijke Gilde et de KBC. *Innovatiesteunpunt* informe, sensibilise et conseille les entreprises agricoles et horticoles flamandes qui souhaitent changer d'orientation au sein du secteur. Il est très actif sur les plans local, régional et européen.

[www.innovatiesteunpunt.be](http://www.innovatiesteunpunt.be)





**Cera considère le développement durable sous les angles suivants : bien-être économique, inclusion et cohésion sociales, opportunités écologiques et bonne gouvernance.**

Hannelore Vandezande, coordinateur de programme chez Cera

## Cera et le développement durable

Compte tenu de son identité coopérative, Cera met résolument l'accent sur la dimension sociale, économique et écologique du développement durable, de même que sur la bonne gouvernance. Le développement durable est le fil rouge qui relie tous les domaines d'action, le fonctionnement et l'ensemble des activités de la coopérative Cera.

Cera entend bien accorder à l'avenir une attention explicite à l'édition de rapports consacrés au développement durable. Il s'agit d'une part, d'informer les parties prenantes à propos des efforts consentis en faveur du développement durable et d'autre part, de montrer clairement où la coopérative en est, quels sont les défis auxquels elle est confrontée et les objectifs qu'elle poursuit.





**Grâce à la relation durable que Cera entretient avec ses partenaires nous pouvons alléger le budget des sociétaires et relever leur pouvoir d'achat.**

Bert Craps, directeur de Cera

## Les avantages sociétaires : un reflet de la force coopérative

Sous le mot d'ordre « Pour, par et avec nos sociétaires », les avantages sociétaires sont un reflet de la force coopérative. Les partenariats durables conclus avec les fournisseurs et les achats groupés génèrent des réductions substantielles, des promotions ou des offres originales sur divers biens et services. Ces avantages confèrent une dimension supplémentaire à la qualité de sociétaire, qu'ils rendent plus concrète et plus tangible. Cera crée de la sorte de la valeur ajoutée tant économique que sociétale. Enfin, la combinaison de la contribution sociétale et des avantages sociétaires permet de bâtir de nombreux ponts avec des thèmes sociétaux et de créer des effets de levier profitables à tous. De plus, Cera encourage les sociétaires à tisser des liens entre eux et souhaite en faire ses ambassadeurs.





**Lorsqu'elle choisit les avantages pour ses sociétaires, Cera tient notamment compte des aspects liés à l'environnement, au développement durable, à la santé et à la qualité, de même que de la promotion de la diversité, du fonctionnement coopératif et du sentiment d'appartenance à un même groupe.**

**Koen Snauwaert, coordinateur avantages sociétaires**

## Avantages sociétaires : une excellente raison de devenir sociétaire

À côté des offres que l'on peut classer comme des besoins de base, Cera continue d'investir dans des événements et dans l'art de vivre - mais aussi dans des offres proposées par ses prestataires de services sociétaux, comme BRS, Cera, les services pour l'entrepreneuriat coopératif et *Innovatiesteunpunt*. À cela s'ajoutent les avantages à long terme, qui se présentent sous la forme de réductions accordées pour plusieurs années sur des produits et services, dans le but d'alléger le budget des sociétaires et d'augmenter leur pouvoir d'achat. Le concept des avantages a ainsi prouvé sa valeur indiscutable, dont la meilleure preuve est le taux de réponse aux offres. L'excellente réputation que Cera a bâtie avec ces avantages ne peut en outre qu'encourager d'autres personnes à rejoindre les rangs des sociétaires.





**Investir dans Cera, c'est investir dans un monde meilleur. C'est aussi s'améliorer un peu soi-même. Car faire du bien, c'est se faire du bien.**

Hilde Talloen, adjointe à la direction et responsable de la communication

## Chercheur de profit ou faiseur de bonheur ?

Avec des parts Cera, vous faites les deux. Pour renforcer son assise financière, Cera émet régulièrement des parts E. Ces émissions s'adressent à tout le monde, que l'on soit déjà sociétaire ou pas encore. Cera élargit, renforce et rajeunit de la sorte sa base.

En souscrivant des parts E, les sociétaires ont la perspective d'un dividende annuel attrayant, bénéficient d'avantages exclusifs (importantes réductions sur des produits, services et événements) et exercent un impact sociétal positif. En soutenant chaque année quelque 500 projets sociétaux, Cera contribue à un monde meilleur.



## Besoin d'aide ?

Vous êtes membre d'une organisation locale qui pourrait faire bon usage d'un petit coup de pouce financier ? Votre association souhaite initier un projet dans votre région ? Si ce projet relève d'un des domaines éligibles (inclusion sociale et lutte contre la pauvreté , agriculture et horticulture, art et culture, services et soins à la collectivité ou initiatives locales pour l'enseignement et la jeunesse) et répond à un certain nombre de critères, complétez le formulaire de demande sur notre site internet. Les Conseils Consultatifs Régionaux sélectionnent, en concertation avec les conseillers, les projets et fixent le montant des aides octroyées.

**Pour plus d'informations : [www.cera.coop](http://www.cera.coop)**

## Un coup de cœur pour Cera ?

La mission de Cera, « S'investir dans le bien-être et la prospérité », est un engagement à part entière vis-à-vis de la société et de ses membres. Mais Cera ne peut agir seule : elle a besoin de vous !

Les principes coopératifs vous inspirent ? Vous souhaitez participer aux décisions d'octroi d'aides financières à des projets sociétaux dans votre région et contribuer de la sorte à faire la différence ?

**Posez votre candidature à un mandat au sein du Conseil Consultatif de votre région via [www.cera.coop](http://www.cera.coop).**

## **Cera SCRL**

Muntstraat 1 - 3000 Leuven

Tél. 0800 623 40 - [info@cera.coop](mailto:info@cera.coop) - [www.cera.coop](http://www.cera.coop)

## **Éditeur responsable**

Hilde Talloen, Cera CVBA, Muntstraat 1 - 3000 Leuven

Numéro d'entreprise : RPM Louvain - TVA BE 0403.581.960

Cette brochure est disponible en français, en néerlandais et en allemand et peut aussi être téléchargée via [www.cera.coop](http://www.cera.coop).

**[www.cera.coop](http://www.cera.coop) - [www.innovatiesteunpunt.be](http://www.innovatiesteunpunt.be) - [www.brs.coop](http://www.brs.coop)**

## Cera : s'investir dans le bien-être et la prospérité

Avec près de 400.000 sociétaires, nous développons une coopérative solide qui s'investit en faveur de la société.

En unissant nos forces, nous créons de la plus-value économique et sociétale :

- en tant qu'actionnaire important, nous assurons des bases solides au groupe KBC
- nous avons un impact positif sur la société
- nous bénéficions d'avantages exclusifs

La participation, la solidarité et le respect de tous – des valeurs inspirées par F. W. Raiffeisen – forment, depuis plus de 125 ans, les bases de notre entreprise coopérative.

**La coopérative Cera. Profondément enracinée, largement ramifiée.**



s'investir dans  
le bien-être  
et la prospérité



#ceragram



Cera investit



@Ceracoop

