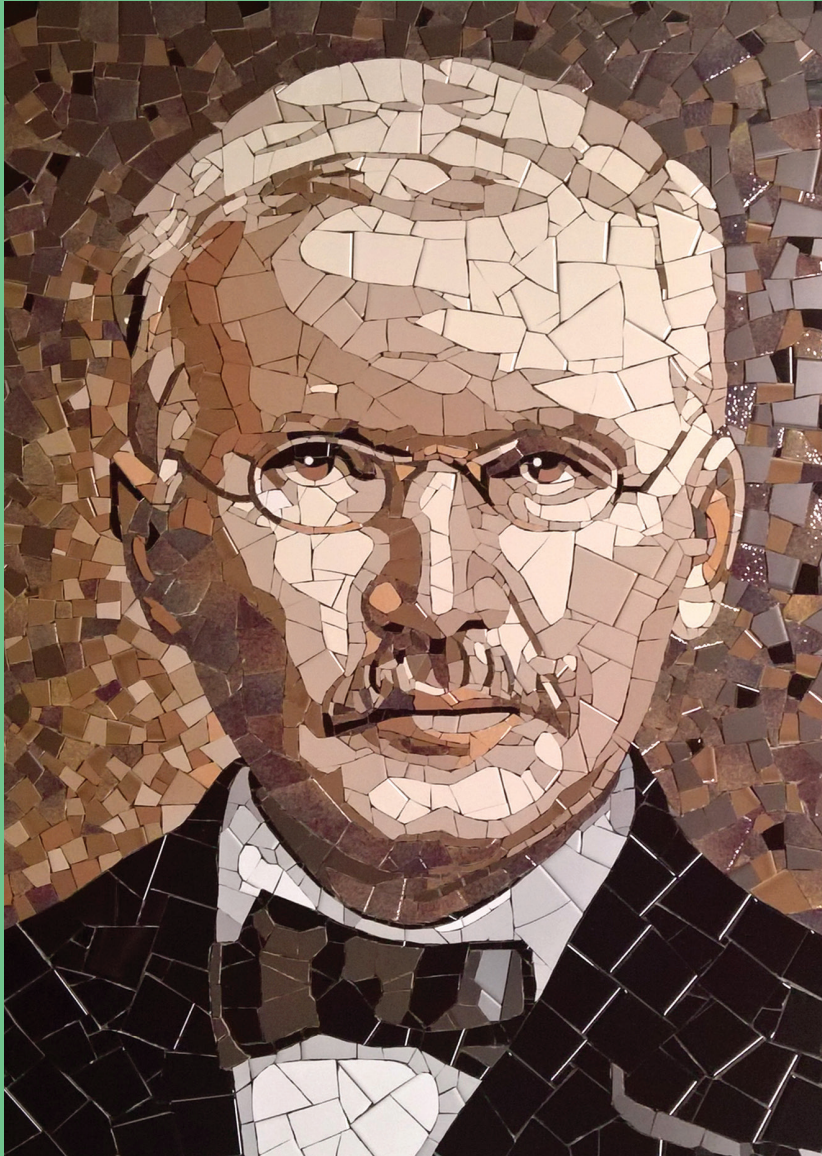




Cera. Diep geworteld, breed vertakt.



**Je bestrijdt armoede het beste door
mensen te helpen om zichzelf te helpen.**

Friedrich Wilhelm Raiffeisen

Onze roots

De coöperatie Cera vindt haar oorsprong in het ideeëngoed van Friedrich Wilhelm Raiffeisen (1818-1888). Raiffeisen was een Duitse burgemeester uit de 19de eeuw. De hongerwinter van 1846-1847 bracht bittere armoede in zijn regio. Raiffeisen stelde vast dat liefdadigheid geen soelaas bracht. Daarom bond hij op zijn manier de strijd aan tegen armoede. Hij koos hierbij voor een resoluut andere aanpak: zelfhulp. Hij bracht arme boeren samen om zichzelf en elkaar te helpen. Onderlinge solidariteit op basis van een coöperatieve structuur moest hen uit de armoede halen.

In 1892 werd in het Vlaams-Brabantse Rillaar de eerste coöperatie opgericht waaruit later CERA Bank zou groeien. In juni 1998 fusioneerde CERA Bank met Kredietbank en ABB Verzekeringen tot KBC.

De coöperatie Cera is al lang geen bank meer. Ze groepeerde de aandelen van de vroegere vennoten van CERA Bank en van nieuw toegetreden vennoten en herbront de 'oude' coöperatieve waarden.





Met zo'n 400.000 vennoten is Cera de grootste coöperatie van België. We brengen mensen, middelen en organisaties samen, bundelen krachten, nemen initiatieven en realiseren projecten met een duidelijk doel: investeren in welvaart en welzijn.

Franky Depickere, gedelegeerd bestuurder Cera

Onze missie

Cera, samen investeren in welvaart en welzijn

Samen met zo'n 400.000 vennoten investeren we in onze samenleving en bouwen we aan een sterke coöperatie. Door de krachten te bundelen creëren we samen economische en maatschappelijke meerwaarde:

- we zorgen als belangrijke aandeelhouder voor sterke fundamenten van KBC Groep
- we realiseren positieve impact in onze samenleving
- we genieten van unieke voordelen

Geïnspireerd op de coöperatieve waarden van F.W. Raiffeisen vormen samenwerking, solidariteit en respect voor iedereen al meer dan 125 jaar de basis voor ons ondernemerschap.

Cera. Diep geworteld, breed vertakt





Onze vennoten krijgen een stem in de besluitvorming en hebben zo een impact op onze economie en op onze samenleving.

Kristien Martens, regionaal adviseur Cera

Bijna 400.000 vennoten zetten mee hun schouders onder onze coöperatie

Via een getrapte structuur hebben de vennoten een vinger in de pap op alle niveaus van de organisatie. Van de bijna 400.000 vennoten van Cera zetelen er ongeveer 900 in 45 Regionale Adviesraden (RAR). Met een of meerdere vertegenwoordigers per gemeente zijn de adviesraden de lokale antennes van Cera. Elke RAR heeft een budget om maatschappelijke projecten in zijn regio te ondersteunen. Regionale Adviesraden kunnen zelf een activiteit op touw zetten om de banden met vennoten en andere geïnteresseerden aan te halen. Cera is zowat in elke gemeente van ons land actief.

Vanuit elke RAR zetelen vier leden in de Nationale Adviesraad (NAR). In deze vergadering ontmoeten vennoten, directie en leden van de Raad van Bestuur elkaar en plegen ze overleg. Vanuit deze Nationale Adviesraad zetelen 14 bestuurders in de Raad van Bestuur.





**Rendabiliteit en kostenefficiëntie
zijn een wezenlijk deel van KBC.
We dragen het in onze genen.**

Johan Thijs, CEO KBC Groep NV

Cera zorgt voor sterke fundamenten van KBC Groep

De ontwikkeling van KBC Groep is vanzelfsprekend erg belangrijk voor Cera en voor alle vennoten. Het beheer van de investeringen van Cera in KBC Groep vereist een **actieve betrokkenheid in de diverse bestuursorganen** van deze groep. Zo draagt Cera bij tot de strategievorming van en het toezicht op deze vennootschappen, rekening houdend met haar coöperatieve waarden.

Deze actieve betrokkenheid realiseert Cera samen met KBC Ancora, MRBB en de 'Andere Vaste Aandeelhouders' (AVA's), met als doel het algemene beleid van KBC Groep te ondersteunen, te coördineren en er toezicht op te houden en de **aandeelhoudersstabiliteit van de KBC-groep** te garanderen.

Cera gelooft sterk in de economische en maatschappelijke meerwaarde van dit **belangrijke beslissingscentrum in eigen land**. Zo creëert Cera kansen voor directe en indirecte werkgelegenheid voor 38.000 mensen.





**Hoe duidelijker we als groep een
weerspiegeling zijn van de samenleving
en hoe meer we deze dooraderen, hoe beter
we met onze maatschappelijke werking
kunnen inspelen op wat leeft.**

Paul Demyttenaere, voorzitter Raad van Bestuur Cera

Cera realiseert positieve impact in de samenleving via maatschappelijke dienstverlening

Cera geeft vorm aan haar engagement 'Samen investeren in welvaart en welzijn' door zich op een coöperatieve manier in te zetten voor een betere wereld en beoogt een maximale impact met een efficiënte inzet van financiële middelen.

De projecten waarin Cera investeert situeren zich in domeinen en thema's die aansluiten bij reële hedendaagse maatschappelijke noden.

Armoedebestrijding en sociale inclusie

- Armoede bestrijden op het platteland
- Toegankelijke grondrechten voor kwetsbare kinderen en jongeren
- Vormen en sensibiliseren over armoedebestrijding en sociale inclusie

Coöperatief ondernemen

- Inspelen op nieuwe maatschappelijke noden
- Informeren, sensibiliseren en ondersteunen van coöperatief ondernemen
- Betrekken van vennoten

Kunst en cultuur

- Kunst en cultuur in een evoluerende samenleving
- Steun aan de kunst- en cultuursector
- De Cera-kunstcollectie

Land- en tuinbouw

- Toekomst voor land- en tuinbouw
- Coöperatief ondernemen in land- en tuinbouw
- Een duurzame en milieuvriendelijke samenleving

Zorg in de samenleving

- Beeldvorming in de geestelijke gezondheidszorg
- Inclusie van personen met een beperking
- Samen met en voor kwetsbare ouderen
- Samen met jongeren in problematische opvoedingssituaties

Lokale initiatieven in het onderwijs en het jeugdwerk

Samen microfinancieren en microverzekerden in het Zuiden via BRS





**Door lid te zijn van een Regionale
Adviesraad kan ik aanknopen bij een sociaal
engagement. Het is als een venster op
de wereld.**

Mathilde Remy, Lid van de Regionale
Adviesraad van Luik

Regionaal

De vennoten hebben inspraak in de werking van de coöperatie. Zo creëert Cera vanuit de basis maatschappelijke impact op lokaal niveau. De Regionale Adviesraden (RAR) zijn de lokale antennes van Cera.

Een lid van een Regionale Adviesraad geeft mee vorm en inhoud aan de regionale projectwerking van Cera. Zo vult Cera de coöperatieve waarden (samenwerking, solidariteit en respect voor iedereen) in en realiseert een positieve impact in onze samenleving. Daarbij hebben we oog voor kwaliteitsvolle projecten, kaderend in de Cera-domeinen.

In Wallonië behandelt de 'Réunion des Bureaux des CCR' (RDB) projecten die de geografische grenzen van een regio overschrijden of impact hebben op een belangrijk deel van Wallonië of de Franse Gemeenschap.





**Wellicht de grootste impact van coöperaties
is dat ze de sociale cohesie in een
samenleving bevorderen.**

Matthieu Vanhove, bestuurder-directeur Cera
en voorzitter van de Nationale Raad voor de
Coöperatie

Nationaal

Cera werkt vanuit een integrale aanpak. Naast inhoudelijke en strategische samenwerking (van financiële projectsteun tot organisatieversterkende initiatieven), zet Cera in op **cofinanciering**. De steun van Cera legt hierbij een belangrijk gewicht in de schaal, maar wordt sowieso bijgetreden door een of meerdere partners en is bovendien niet louter of niet altijd financieel van aard. **Duurzame ontwikkeling is de rode draad door de maatschappelijke projectwerking**. Via **cocreatie** geeft Cera, naast financiële injecties, steun in de vorm van specifieke Cera-expertise in zogenaamde partnerprojecten. Daarnaast heeft Cera drie **dienstverleners** waarmee ze op lange termijn structureel samenwerkt: **BRS, het Innovatiesteunpunt en een team specialisten rond coöperatief ondernemen**. Dat werkt versterkend voor alle partners: Cera zet de middelen beter in, ze benutten elkaars expertise en bereiken zo een bredere doelgroep.





Dankzij microfinanciering en micro-verzekeren in het Zuiden kunnen mensen die geen toegang hebben tot financiële diensten een eigen economische activiteit opzetten. Vooral vrouwen creëren zo een duurzaam inkomen voor zichzelf en hun gezin.

Kurt Moors, programmacoördinator BRS

Internationaal

BRS vzw

BRS vzw helpt via microfinancieren en microverzekeren om de levenskwaliteit van de armere bevolking in het Zuiden duurzaam te verbeteren. Niet alleen met geld, maar vooral met advies en in dialoog met de betrokken partners.

BRS biedt arme mensen die economisch actief zijn eerlijke kansen om uit de armoede te geraken en zelf hun leven te verbeteren. BRS steunt microfinancieringsinstellingen in Afrika en Latijns-Amerika die microkredieten, microspaarformules en microverzekeringen aanbieden op coöperatieve basis. Waarom? Omdat BRS gelooft in de bijzondere daadkracht van samenwerking, solidariteit en respect voor iedereen. In eigen land informeert BRS mensen over microfinancieren en microverzekeren.

BRS Microfinance Coop

BRS vzw, Cera en KBC zorgden voor het startkapitaal van BRS Microfinance Coop en stellen hun kennis en ervaring ten dienste van microfinanciering en microverzekeren. Mensen die geïnteresseerd zijn kunnen coöperatieve aandelen kopen van BRS Microfinance Coop. BRS Microfinance Coop streeft naar een financieel en sociaal rendement voor iedere vennoot. Dit is mogelijk omdat ze de organisaties waarin ze investeren zeer grondig screenen op hun coöperatieve geest, hun financiële en hun sociale kwaliteiten.

BRS Microfinance Coop investeert het opgehaalde kapitaal in microfinancieringsinstellingen in Afrika, Latijns-Amerika of Azië, die op hun beurt microkredieten verstrekken aan lokale ondernemers en landbouwers, of aan de coöperaties die ze verenigen.

Meer info: www.brs.coop





Cera is overtuigd van het potentieel van coöperatief ondernemerschap en is daarom pleitbezorger voor een sterke en eigentijdse coöperatieve sector. We inspireren, informeren en adviseren andere coöperatieve initiatieven en onderhouden een breed netwerk in binnen- en buitenland.

Hannes Hollebecq, coördinator coöperatieve dienstverlening Cera

Dienstverlening coöperatief ondernemen

Cera gelooft sterk in het coöperatieve ondernemingsmodel en wil een voortrekkersrol spelen in het breed bekend maken van coöperatief ondernemen en mensen en organisaties ondersteunen en begeleiden in de oriëntatiefase, de opstart en de verdere groei en ontwikkeling van een coöperatie. Cera stimuleert onderzoek en kennisuitwisseling en verkent vanuit actuele maatschappelijke uitdagingen nieuwe toepassingsmogelijkheden voor coöperatief ondernemen. De dienstverlening coöperatief ondernemen van Cera omvat onder andere: oriëntering in de prille fase van een coöperatief project, vorming voor bestuurders van coöperaties en thematische studiedagen. Verder biedt Cera advies en consultancy aan voor zowel nieuwe initiatieven als coöperaties in ontwikkeling.





In de land- en tuinbouw evolueert alles snel en duiken steeds nieuwe uitdagingen op. In zo'n context zijn innovatie en samenwerking meer dan nodig.

Lieven Vandeputte, directie-adjunct
Maatschappelijke dienstverlening Cera

Innovatiesteunpunt. De toekomst begint vandaag

Cera investeert samen met Boerenbond, Landelijke Gilden en KBC in toekomstgericht ondernemen in land- en tuinbouw via het Innovatiesteunpunt. Het Innovatiesteunpunt informeert, sensibiliseert en adviseert de Vlaamse land- en tuinbouwsector die een nieuwe richting willen inslaan en is erg actief in regionale, Vlaamse en Europese projectkaders.

www.innovatiesteunpunt.be





Cera bekijkt duurzame ontwikkeling vanuit volgende invalshoeken: economische welvaart, maatschappelijke inclusie en cohesie, ecologische opportuniteiten en goed bestuur.

Hannelore Vandezande,
programmacoördinator Cera

Cera en duurzame ontwikkeling

Vanuit haar coöperatieve identiteit zet Cera sterk in op zowel de sociale, economische als ecologische dimensie van duurzame ontwikkeling als op de aspecten van goed bestuur. Duurzame ontwikkeling vormt een rode draad doorheen alle maatschappelijke domeinen, de integrale werking en de andere activiteiten van Cera.

Cera wil in de toekomst expliciete aandacht besteden aan de rapportering over duurzame ontwikkeling. Enerzijds houdt het onze stakeholders op de hoogte van onze duurzaamheidsinspanningen, anderzijds laat het duidelijk zien waar we staan, wat onze uitdagingen zijn en waar we naartoe willen.





Dankzij een duurzame relatie tussen Cera en haar partners kunnen we het huishoudbudget van onze vennoten verlichten en hun koopkracht verhogen.

Bert Craps, directeur Cera

Vennotenvoordelen: uiting van coöperatieve kracht

Onder het motto 'Voor, door en met onze vennoten' zijn de vennotenvoordelen een uiting van de coöperatieve kracht. Duurzame partnerschappen met leveranciers en de samenaankoop leiden tot substantiële kortingen op goederen en diensten, promoties of originele acties. Deze vennotenvoordelen geven een bijkomende dimensie aan het vennoot-zijn en maken dat concreet en tastbaar, met zowel een economische als een sociale meerwaarde. Cera legt de nadruk op het creëren van affiniteit bij de vennoten en wil van hen ambassadeurs van Cera maken.





Bij de keuze van de vennotenvoordelen houdt Cera rekening met onder meer het creëren van community, het gezondheidsaspect, duurzaamheid en milieu, kwaliteit, het coöperatieve aspect en diversiteit.

Koen Snauwaert, coördinator Vennotenvoordelen

Vennotenvoordelen: troef om vennoot te worden

Naast aanbiedingen die kunnen geklasseerd worden onder basisbehoeften, blijft Cera investeren in aanbiedingen die draaien rond evenementen en lifestyle. Maar ook aanbiedingen met haar maatschappelijke dienstverleners, zoals de Coöperatieve dienstverlening, het Innovatiesteunpunt en BRS krijgen aandacht. Cera biedt een aantal langlopende voordelen aan haar vennoten: kortingen op producten en diensten waarvan de vennoot meerdere jaren kan genieten, met als achterliggende idee het huishoudbudget van de vennoot verlichten en de koopkracht verhogen. De kruisbestuiving tussen de maatschappelijke werking van Cera en de vennotenvoordelen slaat heel wat bruggen met maatschappelijke thema's en creëert hefboomeffecten die iedereen ten goede komen. Het concept van de voordelen heeft over de jaren heen zijn deugdelijkheid bewezen en de responscijfers spreken voor zich. De goede reputatie die Cera opbouwde met haar vennotenvoordelen, is een troef voor anderen om vennoot te worden.





Investeren in Cera is meteen investeren in een betere wereld. En bovendien word je er zelf ook een beetje beter van. Want goed doen, mag ook goed opbrengen.

Hilde Talloen, directie-adjunct en
hoofd Communicatie

Winstzoeker of weldoener?

Met een Cera-aandelenpakket ben je allebei. Om haar stabiliteit extra steun te geven, plant Cera regelmatig een nieuwe emissie van E-aandelen. Via deze emissie kunnen bestaande Cera-vennoten meer E-aandelen aankopen, maar ook nieuwe vennoten kunnen intekenen. Zo verbreedt, versterkt en verjongt Cera haar vennotenbasis.

Vennoten van Cera hebben een vooruitzicht op een aantrekkelijk dividend, ze krijgen het hele jaar door unieke voordelen: stevige kortingen op producten en diensten en events en ze helpen mee een positieve impact te realiseren in onze samenleving. Cera steunt jaarlijks om en bij de 500 maatschappelijke projecten en draagt zo haar steentje bij tot een betere wereld.



Steun nodig?

Ben je actief in een lokale organisatie die een financiële ruggensteun kan gebruiken? Of wil je met je vereniging een project op poten zetten in jouw regio? Situeert jouw project zich in de domeinen Armoedebestrijding en sociale inclusie, Coöperatief ondernemen, Land- en tuinbouw, Kunst en cultuur, Zorg in de samenleving en Lokale initiatieven in het onderwijs en het jeugdwerk, en voldoet het aan een aantal criteria, vul dan het aanvraagformulier in. De Cera-vennoten in de Regionale Adviesraden (RAR) beslissen, in samenspraak met de adviseur, welke projecten voor welk bedrag steun krijgen.

Meer info: www.cera.coop

Heb jij een warm hart voor Cera?

Het motto van Cera 'Samen investeren in welvaart en welzijn' is een engagement aan de samenleving en aan hen die er deel van uitmaken. Maar Cera kan dit niet alleen.

Daarom heeft Cera jou nodig!

Draag jij de coöperatieve idee een warm hart toe? Wil je mee beslissen over maatschappelijke projecten uit je regio en zo een verschil maken?

Stel je dan kandidaat voor een RAR-vacature in jouw gemeente via www.cera.coop

Cera CVBA

Muntstraat 1 - 3000 Leuven

Tel. 0800 623 40 - info@cera.coop - www.cera.coop

Verantwoordelijke uitgever

Hilde Talloen, Cera CVBA, Muntstraat 1 - 3000 Leuven

Ondernemersnummer RPR Leuven BTW BE 0403.581.960

Deze brochure is beschikbaar in het Nederlands, het Frans en het Duits en is ook downloadbaar op www.cera.coop.

www.cera.coop - www.innovatiesteunpunt.be - www.brs.coop

Cera. Samen investeren in welvaart en welzijn.

Samen met zo'n 400.000 vennoten investeren we in onze samenleving en bouwen we aan een sterke coöperatie.

Door de kracht te bundelen creëren we samen economische en maatschappelijke meerwaarde:

- we zorgen als belangrijke aandeelhouder voor sterke fundamenten van KBC Groep
- we realiseren positieve impact in onze samenleving
- we genieten van unieke voordelen

Geïnspireerd op de coöperatieve waarden van F.W. Raiffeisen vormen samenwerking, solidariteit en respect voor iedereen al meer dan 125 jaar de basis voor ons ondernemerschap.

Cera. Diep geworteld, breed vertakt.



**samen investeren
in welvaart
en welzijn**



#ceragram



Cera investeert



@Ceracoop

