



Entrepreneuriat coopératif



Cera est une coopérative inspirée par les valeurs et les principes de F.W. Raiffeisen. L'entrepreneuriat coopératif est donc inscrit dans les gènes de Cera. C'est pourquoi la coopérative continue de soutenir les formes contemporaines et le développement de ce type d'entrepreneuriat. Elle met à cet égard l'accent sur un modèle économique durable, impliquant autant que possible les sociétaires au sein d'un contexte sociétal large. Au lieu de chercher à maximiser les bénéfices à court terme de quelques-uns, les coopératives visent l'optimisation des intérêts à long terme de l'ensemble des parties prenantes.

Anticiper les nouveaux besoins sociétaux

L'entrepreneuriat coopératif contribue à la durabilité sociétale et économique et peut apporter une solution (voire partielle) aux problèmes et défis sociétaux. Le travail de recherche et le partage de connaissances jouent un rôle important : les cas observés en Belgique et à l'étranger servent de source d'inspiration dans la recherche de nouveaux modèles et de nouvelles idées. Cera rassemble les différents acteurs en un réseau et stimule l'implication et l'entrepreneuriat sociétal.

Informer, conseiller et soutenir l'entrepreneuriat coopératif

Cera inspire et conseille la population sur l'entrepreneuriat coopératif. Le but de Cera est la reconnaissance de l'intérêt de l'entrepreneuriat coopératif. Cera poursuit cet objectif en stimulant notamment le développement et le partage de connaissances fiables (y compris au niveau international). Cera fait connaître les coopératives nouvelles et existantes auprès du grand public, et plus particulièrement auprès des jeunes, et les présente comme une forme d'entreprise à part entière qui bénéficie d'une large base de soutien. La grande difficulté est de rendre tangible et visible la plus-value sociale et économique de l'entrepreneuriat coopératif. Ancrées localement, ces coopératives se voient offrir un soutien et un accompagnement, notamment sous la forme de conseil et de formations ; elles sont également régulièrement invitées à coopérer et à participer à des interventions.

Implication des sociétaires

La base de sociétaires de Cera compte beaucoup de personnes actives dans le monde des entreprises et le secteur non marchand. Cera informe ce groupe cible sur l'entrepreneuriat coopératif. Le but de Cera est que ses sociétaires reconnaissent les coopératives et contribuent à les promouvoir. Les sociétaires de Cera endossent ainsi le rôle d'ambassadeurs de l'entrepreneuriat coopératif. Dans cette optique, Cera propose entre autres des formations à ses sociétaires sur les plus-values et avantages de l'entrepreneuriat coopératif ainsi que sur les conditions à remplir au préalable.

Cera joue un rôle de pionnier dans la transition vers une société durable et coopérative. Ses maîtres mots sont collaboration, solidarité et respect de tous. La note de vision générale des services sociétaux décrit plus en détail ces lignes directrices.

Cera Coopburo joue un rôle primordial dans la poursuite de ces objectifs. Cera Coopburo, le fournisseur de services pour l'entrepreneuriat coopératif de Cera, informe, inspire et conseille la population, les organisations et les décideurs politiques sur l'entrepreneuriat coopératif. Cera Coopburo encadre tant les nouvelles initiatives que les coopératives déjà bien établies dans divers secteurs. Coopburo propose en outre une offre de formations variées et explore de nouvelles possibilités d'application de l'entrepreneuriat coopératif pour répondre aux défis sociétaux actuels.

Plus d'infos : www.cera.coop/fr/coopératives.