



Coöperatief ondernemen



Cera is een coöperatie geïnspireerd door de waarden en principes van F.W. Raiffeisen. Coöperatief ondernemen zit dus in de genen van Cera. Cera ondersteunt de eigentijdse invulling en verdere ontwikkeling van deze ondernemingsvorm. Hierbij is er aandacht voor een duurzaam economisch model met een sterke betrokkenheid van de vennoten binnen een ruime maatschappelijke context. Eerder dan de maximalisatie van kortetermijnwinst voor enkelingen, gaat het bij coöperaties om een optimalisatie van de langetermijnbelangen van alle stakeholders.

Inspelen op nieuwe maatschappelijke noden

Coöperatief ondernemen draagt bij tot maatschappelijke en economische duurzaamheid en kan een (deel van de) oplossing zijn voor maatschappelijke problemen en uitdagingen. Studiewerk en kennisuitwisseling spelen een belangrijke rol, waarbij cases in binnen- en buitenland inspiratie bieden voor het zoeken naar nieuwe modellen en nieuwe inzichten. Cera brengt mensen samen in een netwerk, en stimuleert betrokkenheid en maatschappelijk ondernemen.

Informerend, adviseren en ondersteunen van coöperatief ondernemen

Cera inspireert en adviseert mensen om coöperatief te ondernemen. Cera wil (h) erkenning voor het belang van coöperatief ondernemen. Dat doet Cera onder meer via het stimuleren van betrouwbare (internationale) kennisontwikkeling en -uitwisseling. Cera maakt coöperaties zichtbaar als een volwaardige en breed gedragen ondernemingsvorm bij het ruime publiek, met speciale aandacht voor jongeren. Een grote uitdaging ligt in het zichtbaar en tastbaar maken van de sociale en economische meerwaarde van coöperatief ondernemen. Bestaande en nieuwe coöperaties worden bekendgemaakt. Deze lokaal verankerde coöperaties worden ondersteund en begeleid, onder meer door het verlenen van advies en vorming, en door het stimuleren van samenwerking en intervisie..

Betrekken van vennoten

In de ruime vennotenbasis van Cera vinden we veel mensen die actief zijn in de bedrijfswereld en in de social profit. Cera informeert deze doelgroep over coöperatief ondernemen. Cera wil dat haar vennoten coöperaties herkennen, erkennen en mee bekend maken. Zo worden de vennoten van Cera ambassadeurs van coöperatief ondernemen. Hiertoe ontwikkelt Cera onder meer opleiding voor haar vennoten over mogelijke meerwaarden en voordelen van coöperatief ondernemen en over de nodige randvoorwaarden.

Cera speelt een voortrekkersrol in de transitie naar een meer duurzame en coöperatieve samenleving. Hierbij zijn samenwerking, solidariteit en respect voor iedereen sterk richtinggevend. In de algemene visienota van de maatschappelijke dienstverlening staan deze krijtlijnen beschreven.

Bij het praktische realiseren hiervan, speelt **Coopburo** een hoofdrol. Coopburo, de coöperatieve dienstverlener van Cera, informeert, inspireert en adviseert mensen, organisaties en beleid over coöperatief ondernemen. Coopburo begeleidt zowel nieuwe initiatieven als gevestigde coöperaties in diverse sectoren. Daarnaast biedt Coopburo een uitgebreid vormingsaanbod aan en verkent vanuit actuele maatschappelijke uitdagingen nieuwe toepassingsmogelijkheden voor coöperatief ondernemen.

Meer info: www.coopburo.be